

RAPPORT DE PROGRÈS 2023



SOMMAIRE



01

ÉDITO
DU PRÉSIDENT

02

À
PROPOS

03

NOS
CHIFFRES

04

NOS ENGAGEMENTS
POUR UN MONDE
PLUS RESPONSABLE

05

NOTRE
DÉMARCHE RSE

06

NOS FIERTÉS RSE
2022/2023

07

RÉPONDRE
À NOS ENJEUX
À TRAVERS LA RSE

08

NOS AXES
DE PROGRESSION
2024

01

ÉDITO

Depuis 2015, nous sommes engagés dans une démarche RSE qui ne cesse de progresser et s'étendre à l'ensemble de nos parties prenantes. Elle est au centre de notre stratégie et guide chacune de nos actions et de nos décisions.



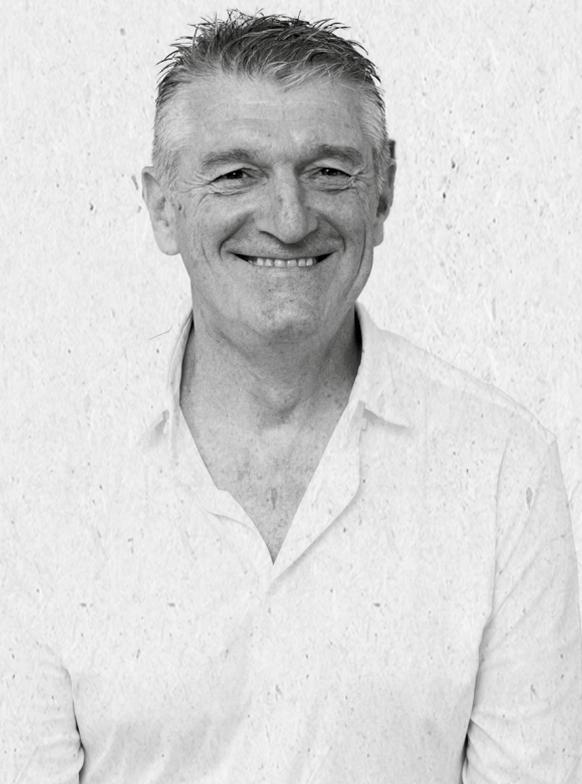
*La RSE est au centre
de notre stratégie,
guide chacune
de nos actions et
de nos décisions.*



Cet engagement concerne aussi bien notre politique de sourcing produits, que notre mission de prescripteur auprès de nos clients et notre politique interne.

Ce rapport de progrès est l'opportunité de vous partager notre vision et nos avancées en matière de RSE de manière simplifiée.

P. Laporte,
Président.



02

À PROPOS

GROUPE FULL ACE : ACTEUR ENGAGÉ DE LA COMMUNICATION PAR L'OBJET

Le Groupe Full Ace offre aujourd'hui une solution complète et maîtrisée du « produit personnalisé ». L'activité du Groupe s'articule ainsi autour de l'objet d'image, du textile personnalisé, du packaging et des produits conçus sur-mesure, avec des services innovants et une démarche RSE prégnante.

NOS METIERS

OBJET ET VÊTEMENT D'IMAGE : nous proposons à nos clients tout types d'objets et textiles personnalisés au travers notre réseau national de 33 agences conseils.

MERCHANDISING SPORTIF & ÉVÈNEMENTIEL : nous proposons une offre de produits et de services spécialement adaptée aux domaines du sport et de l'événementiel.

PACKAGING & DÉVELOPPEMENT SUR MESURE : nous imaginons avec nos clients, concevons et développons des objets et packaging sur-mesure.

BOUTIQUE EN LIGNE : nous proposons une offre digitale personnalisable permettant à nos clients de développer leur marque et de vendre des produits à leur effigie.



Communiquer par l'objet c'est porter des valeurs fortes, faire plaisir, être utile !

02

À PROPOS



NOS 4 VALEURS

AGILITÉ : nos piliers opérationnels (services intégrés) et notre réseau déployé au plus près du terrain, nous permettent de nous adapter agilement aux demandes de nos clients et aux tendances de notre marché.

PERFORMANCE : le professionnalisme de nos équipes et la rigueur de nos process garantissent la qualité des produits et des services que nous proposons.

AUDACE : notre désir de progresser, d'innover, de grandir et d'avancer ensemble nous permet de relever les défis les plus fous.

RESPONSABILITÉ : notre impact sociétal et environnemental est au cœur de nos préoccupations et guide l'ensemble de nos décisions.

Nous défendons une vision de l'objet durable, au plus faible impact environnemental possible (origine, matériaux, processus de fabrication), de qualité et qui renforce le lien et le sentiment d'appartenance.

03

NOS CHIFFRES



+ 20 ans
d'expérience



110
collaborateurs



33 agences
partenaires



45M€
de C.A.



5
établissements



+ 2500m²
de dépôt
logistique



8 ans
d'engagement
Global Compact



79/100
Ecovadis



3 ans
de certification
ISO14001:2015

04

NOS ENGAGEMENTS POUR UN MONDE PLUS RESPONSABLE



INSPIRER

Les actes de notre quotidien ont pour vocation d'inspirer nos parties prenantes et ainsi d'encourager la consommation responsable.

PARTAGER

L'un de nos rôles au quotidien est d'être prescripteur, nous avons à cœur de partager nos bonnes pratiques.

DIGITALISER

Nous menons une politique de digitalisation pour plus de productivité, de réactivité et d'économie de ressources.

INNOVER

Toujours plus précurseurs, nous innovons sans cesse pour tendre vers un monde de l'objet et du vêtement d'image plus responsable.

DÉVELOPPER

Les partenariats que nous développons sont basés sur la notion de responsabilité et sur des engagements communs.

05 NOTRE DÉMARCHE RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est définie par la commission européenne comme « l'intégration volontaire, par les entreprises, de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes ».

Au sein du groupe Full Ace, nous déployons notre stratégie et nos actions RSE, avec pour objectif d'avoir un impact général positif grâce à nos efforts pour l'environnement et nos initiatives dans le domaine social.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES :

- La responsabilité économique
- La responsabilité sociale
- La responsabilité environnementale

La RSE, un métier à part entière qui s'intègre aux prises de décisions. Avec un service dédié depuis 2019 au sein du Groupe Full Ace, nous contribuons activement aux enjeux du développement durable au travers des 17 ODD.*

* Objectif du Développement Durable.



06

NOS FIERTÉS RSE 2022/2023

OCTOBRE 2022

Renouvellement de notre certification GOTS

DÉCEMBRE 2022

Contribution au Noël Solidaire

NOVEMBRE 2022

Participation à DUODAY

JANVIER 2023

Evolution de notre Green Score

AVRIL 2023

Présentation d'une conférence sur la thématique « ensemble, avançons vers l'objet juste »

FÉVRIER 2023

Réalisation d'un audit des emballages utilisés au sein de notre entrepôt logistique

MAI 2023

Organisation d'un Full Challenge 15 Days pour les équipes

MARS 2023

Dispense d'une formation RSE interne (agences + collaborateurs)

JUILLET 2023

Obtention de la médaille Platine EcoVadis pour la seconde année consécutive

JUIN 2023

Extension de notre certification ISO14001:2015 à notre entrepôt logistique

AOÛT 2023

Mise en place de l'indicateur Bonheur Intérieur Brut (B.I.B.)

07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE



PROMOUVOIR DES PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

ENJEU 1

Avoir une politique d'achats responsables.

ENJEU 2

Accompagner les clients vers un choix plus éthique.

AGIR DE FAÇON RESPONSABLE

ENJEU 3

Promouvoir la diversité au sein des équipes.

ENJEU 4

Etablir des partenariats durables, éthiques et dans la transparence.

ENJEU 5

Soutenir le développement des associations et clubs sportifs.

NOTRE CONTRIBUTION AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

ENJEU 6

Rénover nos locaux de manière éco-responsable.

ENJEU 7

Adopter des bons gestes au quotidien.

ENJEU 8

Placer l'humain au cœur de nos préoccupations.

07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

PROMOUVOIR DES PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

Notre mission est d'accompagner nos clients vers des choix d'objets et vêtements d'image plus responsables.

ENJEU 1

AVOIR UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

UNE RELATION DURABLE ET RESPONSABLE AVEC NOS FOURNISSEURS

La sélection de nos fournisseurs ainsi que les relations que nous entretenons avec eux ont un impact direct sur notre activité. C'est pourquoi nous avons à cœur d'entretenir une relation durable et responsable avec tous nos fournisseurs partenaires.

Nos fournisseurs sont invités à signer notre charte RSE ainsi qu'à compléter notre questionnaire RSE annuellement. Ce dernier nous permet d'évaluer leurs engagements mais également de mettre en place des actions communes.

Charte 
**RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES**



Nous sommes signataires de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables. Cette dernière participe à la construction d'une relation équilibrée et durable entre les organismes signataires et leurs fournisseurs.

2020, année à laquelle nous sommes devenus signataire de la Charte RFAR.

78% de nos fournisseurs ont signé notre charte RSE.

07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

DÉVELOPPER DES GAMMES DE PRODUITS ÉCO-CONÇUS

Pour accélérer la transition vers des choix de produits plus responsables, nous mettons un point d'honneur à sourcer de nouveaux produits, de nouveaux matériaux et à obtenir une traçabilité complète.

Nos gammes de produits GOTS et SEAQUAL sont la garantie d'une traçabilité tout au long de la chaîne de production et d'approvisionnement.

GOTS



La certification GOTS, dédiée au textile biologique, garantit :

- Des procédés de production et de transformation respectueux de l'environnement
- Le respect et amélioration des conditions de travail
- La promotion de l'utilisation de fibres biologiques
- L'interdiction d'intrants dangereux comme les métaux lourds toxiques, les solvants aromatiques, etc.



PRODUCTEURS

TRANSFORMATEURS

FABRICANTS

DISTRIBUTEURS

MARQUEURS

REVENDEURS

L'ensemble des maillons de la chaîne de production, de transformation et de distribution doit être certifié. Si un seul de ces maillons n'est pas certifié, le produit final perd sa certification GOTS.

2022, année d'obtention de la certification GOTS du Groupe Full Ace - numéro de licence 250966.

07

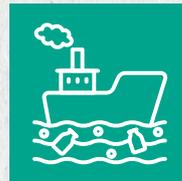
RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

SEAQUAL INITIATIVE

L'initiative SEAQUAL soutient :

- Le nettoyage des océans.
- La transformation des matériaux issus des déchets collectés en nouveaux produits.

Pour commercialiser des produits SEAQUAL, l'ensemble des intervenants de la chaîne de diffusion doit détenir une licence.



NETTOYAGE

Plages, océans, sols et surfaces, rivières et estuaires.



TRI



LAVAGE



RECYCLAGE



NOUVEAU PRODUIT DURABLE

2021, année d'adhésion du Groupe Full Ace à l'initiative SEAQUAL - numéro de licence 21051206FX.

07 RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

ENJEU 2

ACCOMPAGNER LES CLIENTS VERS UN CHOIX PLUS ÉTHIQUE

Notre démarche engagée RSE donne le jour en 2019 à la marque **L'Objet Juste, Pas juste l'Objet**. Une marque investie dans l'avenir, pour que l'objet de communication soit toujours plus responsable, plus éthique, plus qualitatif, donc plus JUSTE.

DÉFINITION DE L'OBJET (D'IMAGE) JUSTE

NOM : Masculin du latin « objectum ».

OBJET : Chose solide considérée comme un tout, fabriquée par l'homme et destinée à un certain usage.

IMAGE : (nom) désigne l'aspect sous lequel quelque chose apparaît à quelqu'un, manière dont il le voit et il le présente à autrui.

JUSTE : (adjectif) qui a de la justesse, qui convient bien.

L'OBJET (D'IMAGE) JUSTE : désigne de ce fait un produit personnalisé aux couleurs d'une marque, conforme à son image et aux valeurs qu'elle souhaite véhiculer auprès de ses clients, collaborateurs ou prospects.

UN GREEN SCORE POUR ACCOMPAGNER LES CLIENTS VERS DES VALEURS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

Dans cette dynamique de l'Objet Juste, nous avons initié un référentiel objectif d'évaluation des produits éco-conçus : LE GREEN SCORE.

L'objectif est de :

- Valoriser la production d'objets labellisés, éthiques, durables et responsables.
- Sensibiliser nos partenaires, les clients, tout public.
- Favoriser la notion de transparence.

Un produit obtient un nombre de point, correspondant à notre Green Score qui se matérialise sous forme de trèfles pouvant aller de 1 à 5.



Le nombre de point est attribué à partir de l'évaluation de 3 critères pondérés : SOURCING, ÉCO-CONCEPTION, DURABILITÉ & UTILITÉ.

Notre sélection :

<https://catalogue.groupe-fullace.fr/categorie/400-selection-green-score>

07

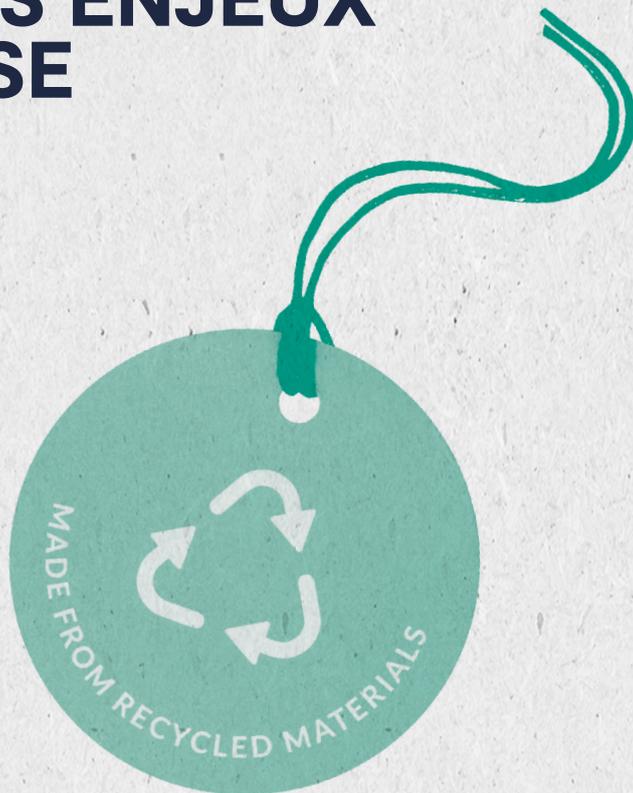
RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

ACCOMPAGNER NOS PARTENAIRES VIS-À-VIS DES ÉVOLUTIONS RSE

Depuis 2019 (loi PACTE), les entreprises sont incitées à prendre en considération les enjeux sociaux et environnementaux inhérents à leur activité.

Cette même année, nous avons créé au sein du Groupe Full Ace un service dédié à la RSE. Nous avons mis en place d'un plan d'actions pour déployer notre engagement volontaire et répondre efficacement aux enjeux du développement durable et aux nombreuses exigences légales.

Toutes les entreprises sont concernées par l'impact qu'elles ont sur la société d'un point de vue social, environnemental, économique et éthique, et c'est en ce sens que nous proposons un accompagnement de nos clients sur les sujets RSE relatifs à notre métier.



MIEUX INFORMER LE CONSOMMATEUR

Nous travaillons à toujours plus de transparence sur l'origine et la composition des produits que nous proposons à nos clients.

GESTION DE LA FIN DE VIE DES PRODUITS

Nous accompagnons nos clients pour les aider à trouver des solutions de recyclage ou de fin de vie de leurs produits invendus.

INFORMATION SUR LES MODALITÉS DE TRI

Nous nous assurons de la mise en conformité des produits que nous fournissons en ce qui concerne l'apposition de la signalétique « Info-tri » sur les objets concernés.

Groupe Full Ace est adhérent aux éco-organismes REFASHION et CITEO – numéro d'identifiant unique : FR324597_01SGFK

07 RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

AGIR DE FAÇON RESPONSABLE

ENJEU 3 PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ AU SEIN DES ÉQUIPES

UNE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES BASÉE SUR LA NON-DISCRIMINATION

Le respect des droits de l'homme et du travail, la lutte contre la discrimination et la bienveillance envers l'ensemble de nos parties prenantes sont les priorités de notre politique Ressources Humaines.

Nous recrutons, formons et faisons évoluer nos équipes selon les profils, compétences et sensibilités de chacun, sans aucune discrimination.

87/100

Notre index égalité homme-femme pour l'année 2023.

33 ans

Moyenne d'âge des équipes.

19 ans - 59 ans

Echelle d'âge des effectifs.

58%

Part de femmes dans les effectifs.

15

Nombre d'alternants et stagiaires accueillis dans les équipes sur l'année 2022 pour favoriser l'insertion des jeunes dans le monde professionnel.



*Au-delà du cadre légal,
nous nous sommes engagés
de façon volontaire
en signant la Charte
de la Diversité en 2020.*

En adhérant à cette charte, nous nous engageons à sensibiliser et former les référents et les chargés du recrutement à l'application du principe de non-discrimination et de la diversité. Nous communiquons auprès de l'ensemble de nos équipes, clients, partenaires et fournisseurs afin de les encourager au respect et déploiement de ces principes.

2020, année à laquelle nous sommes devenus signataires de la Charte de la Diversité.

Notre volonté est de recruter des collaborateurs dotés de compétences professionnelles mais aussi de qualités humaines proches de nos valeurs, et de leur permettre de s'épanouir dans l'entreprise. Pour nous y aider, nous avons mis en place depuis 2019 le questionnaire PREDICTIVE lors des phases de recrutement.

Ce questionnaire comportemental et cognitif nous permet de comprendre ce qui motive le comportement humain, et comment ces moteurs influencent le comportement au travail. Ainsi nous pouvons accompagner le collaborateur pour qu'il se place en situation de réussite sur son poste et favoriser son bien-être au travail en excluant tout critère potentiellement discriminant.

07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

ENJEU 4

ÉTABLIR DES PARTENARIATS DURABLES,
ÉTHIQUES ET DANS LA TRANSPARENCE

UN PARTENARIAT DURABLE AVEC L'ESAT LES EYQUEMS

Dans le but de favoriser l'insertion au travail des personnes porteuses d'un handicap, nous avons établi un partenariat avec l'ESAT Les Eyquems.

Nous faisons appel aux services de cet établissement dès que les actions le permettent. Nous accueillons également dans nos locaux des personnes de cet établissement qui souhaitent s'intégrer dans un cadre professionnel non adapté (par exemple pour la réalisation de l'entretien du jardin de nos locaux).

Tous les ans, nous participons à la journée nationale DUODAY, à l'occasion de laquelle nous accueillons des personnes en situation de handicap, en duo avec les collaborateurs volontaires. Cette journée de découverte du métier, de participation active, et d'immersion en entreprise permet de partager des moments privilégiés..

4

Nombre de personnes en situation de handicap accueillies lors du DUODAY 2022.



07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

DES PARTENAIRES DE PROXIMITÉ AVEC DES VALEURS COMMUNES

ELISE ATLANTIQUE

Dans le cadre de notre démarche pour la gestion de nos déchets, nous avons mis en place un partenariat avec Elise Atlantique, une entreprise adaptée spécialisée dans le recyclage des déchets de bureau. Nous partageons avec elle, la volonté de conjuguer protection de l'environnement et création d'emplois solidaires pour des personnes en situation de handicap.

Ce partenariat nous permet de revaloriser nos déchets papiers et cartons, tout en contribuant à l'emploi des personnes handicapées.

15kg

Quantité moyenne de papier revalorisé par mois.

100kg

Quantité moyenne de carton revalorisé par mois.

ELSA CSR

De manière à réduire l'impact environnemental lié à notre activité logistique nous avons fait appel à la société ELSA CSR afin d'établir un audit de tous les emballages utilisés et de définir des alternatives pour diminuer le plus possible les emballages à usage unique.

Nous avons initié la mise en place de certaines actions préconisées comme, l'utilisation de cartons usagés broyés en remplacement du papier bulle plastique ou encore l'utilisation d'enveloppes HIPLI (enveloppes réutilisables) pour des expéditions d'échantillons.

568

Allers/retours Paris-Bordeaux en train (1 personne, CO2 eq.), économies estimées chaque année si nous mettons en application l'ensemble des actions préconisées.



07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

ENJEU 4

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES ASSOCIATIONS ET CLUBS SPORTIFS

LA PROMOTION DU SPORT FÉMININ

Nous nous engageons à notre échelle pour lutter contre les inégalités de traitement entre le sport féminin et le sport masculin, en ayant fait le choix de nous investir dans le développement du rugby féminin sur la région Bordelaise.

Nous sommes en effet partenaire de l'équipe de première division de rugby des Lionnes du Stade Bordelais. Nous l'accompagnons, en l'équipant, en participant financièrement à son développement et en offrant des postes de travail.

Dès que nous le pouvons, nous proposons aux joueuses des postes au sein du Groupe Full Ace avec des horaires adaptés afin qu'elle puisse allier sport de haut niveau et travail.



En 2020, Le Groupe Full Ace m'a offert une opportunité : un poste en alternance au sein du service RH. [...] Mes horaires ont été ajustés pour me permettre de jongler entre le boulot et les entraînements, ce qui m'a permis d'être performante avec mon équipe. [...] On est championnes de France cette saison, et le Groupe Full Ace me propose de poursuivre l'aventure pour les années à venir !



E. Peyras,
Joueuse de l'équipe
des Lionnes du Stade Bordelais
en 1^{ère} division française de rugby.

07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

UN SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DES ASSOCIATIONS

Nous venons en aide à deux associations en Afrique.



L'une au Gabon, pour soutenir le développement d'une école de football, l'autre au Sénégal pour venir en aide à la reconstruction d'une école.



Nous fournissons à ces associations des vêtements de sport et également du petit matériel, tel que des stylos, carnets, etc. pour leur permettre de continuer leur déploiement.



Nos contacts locaux sur place nous permettent d'adapter nos envois aux besoins de chacune des associations et garantissent un acheminement fiable.

07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

NOTRE CONTRIBUTION AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

ENJEU 6 RÉNOVER NOS LOCAUX DE MANIÈRE ÉCO-RESPONSABLE

UN CHANTIER VERT

L'accroissement des équipes nous a amené à acquérir de nouveaux locaux. En accord avec nos valeurs et nos engagements nous avons opté pour la réhabilitation d'une ancienne bâtisse de manière éco-conçue.

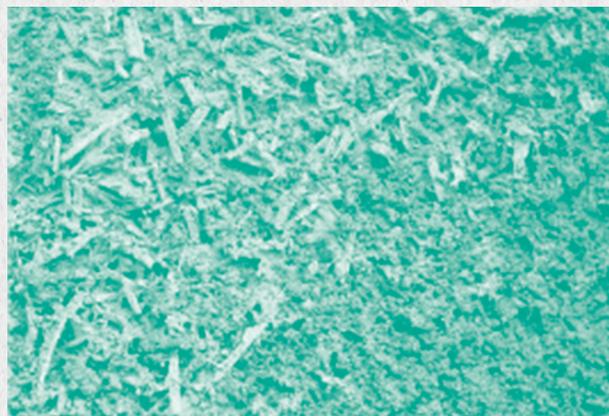
Nous avons fait appel à une maitre d'œuvre spécialisée en écoconstruction pour penser toutes les étapes du chantier.



Dès l'initiation du chantier, une charte « chantier vert » a été éditée et approuvée par l'ensemble des artisans intervenants sur le chantier, et des toilettes sèches ont été installés.



Nos choix majeurs au cours des travaux se sont portés sur l'utilisation de matériaux biosourcés et le réemploi.



L'isolation du bâtiment a été faite en béton de chanvre, un produit biosourcé et écologique, fabriqué à partir de fibre de chanvre, de chaux et d'eau qui offre de bonnes performances d'isolation thermique, acoustique et hygrométrique.

Une majeure partie des sols et des portes a été conservée, les menuiseries ont été réemployées sur d'autres chantiers et le jardin arboré a été préservé.

07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

DES BÂTIMENTS MOINS ÉNERGIVORES

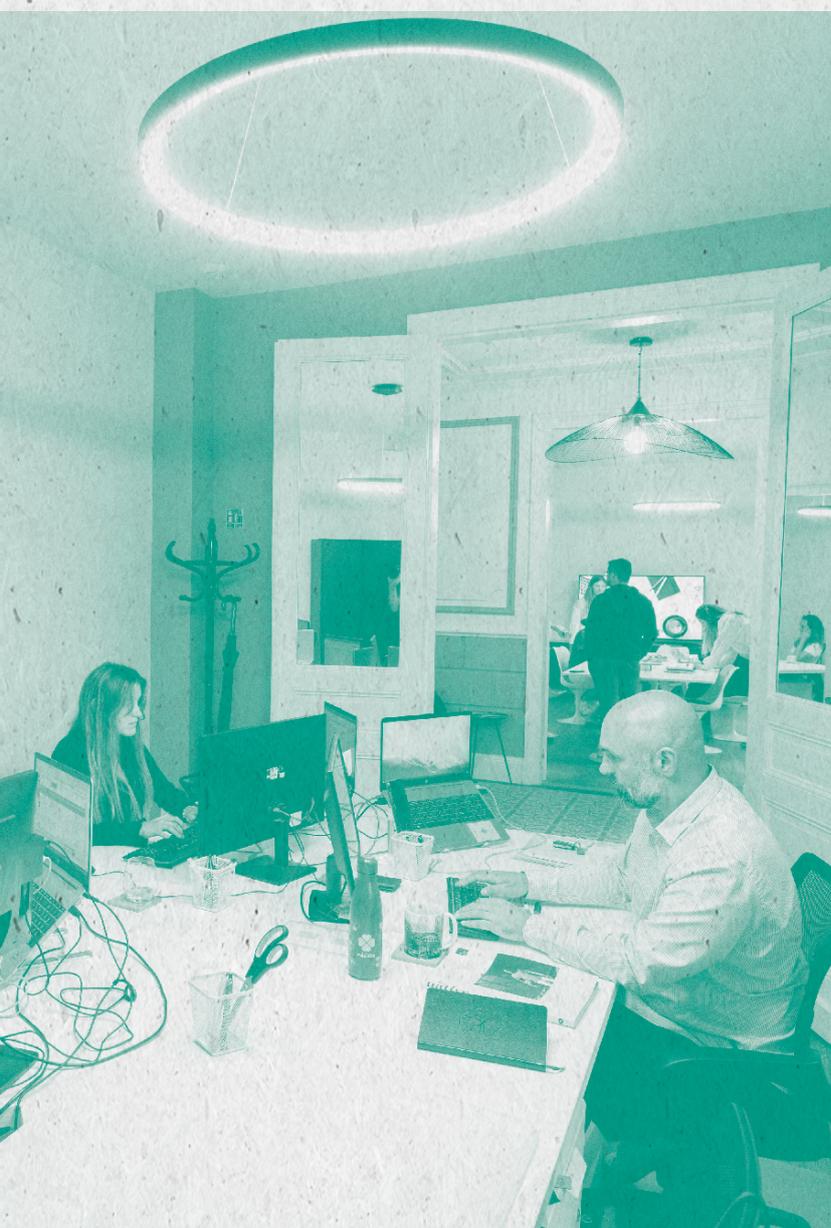
Au moment de la réhabilitation des locaux, nous avons également pensé à la vie dans les bureaux pour les années à venir.

L'ensemble des pièces a été équipé de détecteurs de présence et de luminosité pour adapter l'éclairage en conséquence et réduire notre consommation électrique.

Le système de climatisation a été remplacé par un système de rafraîchissement moins énergivore.

Les points d'eau dans les sanitaires ont été aménagés sans arrivée d'eau chaude.

Une borne de recharge pour véhicules électriques a été mise en place en vue notamment de l'acquisition d'un nouveau véhicule de société électrique pour les déplacements de courte distance entre nos différents sites de la région Bordelaise.



07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

ENJEU 7

ADOPTER DES BONS GESTES AU QUOTIDIEN

LA GESTION DE NOS DÉCHETS

Nous nous impliquons au quotidien sur la gestion de tous les types de déchets.

Les papiers et cartons sont collectés et revalorisés grâce à notre partenariat avec l'entreprise ELISE ATLANTIQUE.

Les capsules de café Nespresso sont triées, collectées puis recyclées.

Les déchets organiques sont triés afin d'être jetés dans le compost que nous avons mis en place dans le jardin de nos locaux. Ce compost nous servira par la suite lors de l'entretien du parc arboré.



Les équipes sont sensibilisées et réceptives à ces bonnes pratiques.



UNE PROMOTION DE L'ÉCOMOBILITÉ

IK VÉLO

Afin de promouvoir la mobilité douce, nous avons mis en place un système d'indemnité kilométrique vélo pour les collaborateurs utilisant le vélo comme moyen de transport pour se rendre au travail.

7780km, le nombre de km parcourus en vélo par les équipes pour se rendre au bureau en 2022.

Témoignage d'un collaborateur venant travailler à vélo :

« Je viens travailler à vélo tous les jours depuis plusieurs années [...] le Groupe Full Ace soutient ce mode de déplacement en me permettant de bénéficier d'IK Vélo tous les mois ».

T. Pascual

Membre de l'équipe développement web du Groupe Full Ace

JOURNÉES MOBILITÉ

Depuis un an nous avons instauré une journée mobilité par mois. Tous les premiers mercredis du mois les collaborateurs sont ainsi invités à utiliser des moyens de transport doux ou des transports partagés.

34%, part des collaborateurs optant pour la mobilité douce ou les transports en commun au quotidien.

07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

UNE MISE EN AVANT DES BONNES PRATIQUES

Nous sommes convaincus que les bonnes pratiques insufflées et appliquées au bureau seront diffusées aussi dans le champ personnel et familial, contribuant ainsi plus largement encore à avoir un impact positif pour la planète !

Une compétition interne sous forme de quiz sur le thème du développement durable et de la planète a été organisée. Ce moment convivial pour les équipes a permis de révéler de vrais connaisseurs mais également de sensibiliser de manière ludique les moins avertis.

A la suite de cet événement, un guide des bonnes pratiques pour adopter des gestes éco-responsables au bureau a été mis à disposition sur notre outil Network.

Pour encourager ces bonnes pratiques, un cadre « Employé RSE du mois » a été mis en place. Ce dernier est remis chaque début de mois au collaborateur ayant réalisé une action RSE spécifique ou ayant fait plusieurs bonnes actions.



J'ai eu la chance d'être choisie comme employé RSE du mois grâce à mon implication sur divers sujets et actions environnementaux.



O. Mary,
Salariée au service web se déplaçant à vélo.

07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

ENJEU 8

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR
DE NOS PRÉOCCUPATIONS

DES ÉVÉNEMENTS EN INTERNE POUR FAVORISER LA COHÉSION D'ÉQUIPE

Nous organisons régulièrement des événements ou animations pour fédérer les équipes et instaurer un climat convivial.



Les plus sportifs ont participé à des courses pour la bonne cause : Challenge Ruban Rose, Run For Planet et Foulée Solidaire.

Pour la période de fin d'année, nous avons multiplié les événements, en participant au Challenge Noël Solidaire via OuiLive, en préparant des boîtes de Noël pour les plus démunis ou encore en organisant la traditionnelle journée du pull moche de Noël.



Pour les plus créatifs, nous avons proposés des ateliers DIY à l'occasion d'un challenge interne de 15 jours au cours duquel nous avons partagé les réussites des équipes via notre canal de discussion DISCORD. Et pour les artistes d'un jour, nous avons organisé le « Full Art Expo 2023 », une soirée de vernissage au cours de laquelle les équipes ont été invitées à exposer leurs œuvres d'art et à les présenter dans les locaux.



Notre changement de logo a également été l'occasion d'inaugurer les nouveaux locaux et de rassembler l'ensemble des équipes de tous les sites lors d'un moment convivial.

07

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

LA MISE EN PLACE D'UN NOUVEL INDICATEUR : LE BONHEUR INTÉRIEUR BRUT (B.I.B.)

Le bien-être des collaborateurs au travail étant primordial pour Groupe Full Ace, nous avons décidé de mettre en place au sein de l'entreprise un nouvel indicateur : le Bonheur Intérieur Brut.

Cet indicateur sera notre base de travail pour axer nos futurs travaux autour du bien-être des collaborateurs.

Pour amorcer le travail autour de cet indicateur, nous avons organisé des groupes de travail avec les collaborateurs volontaires pour définir dans un premier temps les critères que les équipes estiment être les plus constitutifs de leur niveau de bonheur dans une entreprise.

Les 5 premiers critères à être ressortis sont les suivants :

- Salaire
- Liberté
- Avantages sociaux
- Reconnaissance
- Equilibre vie professionnelle et personnelle

La prochaine étape va consister à faire noter ces 5 critères par chaque collaborateur pour obtenir notre indicateur BIB 2023.



08

NOS AXES DE PROGRESSION 2024



MISE EN PLACE D' ACTIONS EN LIEN AVEC L'INDICATEUR BIB

Le bien-être au travail des collaborateurs sera un axe majeur de développement pour l'année 2024, et des actions vont être instaurées en fonction des résultats de l'indicateur BIB.

ENGAGEMENT AUPRÈS DE LA CEC NOUVELLE AQUITAINE

La CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) a vocation à organiser des parcours de prise de conscience et de transformation pour les décideurs économiques afin de rendre irrésistible la bascule d'une économie extractive vers une économie régénérative d'ici 2030.

« Régénérer, c'est aller au-delà de la réduction d'impacts négatifs – ou de leur neutralisation – pour s'engager vers la génération d'impacts positifs nets pour les écosystèmes et la société. »

Le Groupe Full Ace a adhéré en 2023 à la CEC Nouvelle Aquitaine, pour prendre part à la réflexion et aux actions vers cette économie régénérative.



MERCI
DE VOTRE
ATTENTION



BORDEAUX Siège social

16 rue Chanzy - 33700 Mérignac | 05 56 15 77 00

PARIS Bureau

16 avenue Châteaupieds - 92500 Rueil-Malmaison | 01 71 11 33 00

ORLÉANS Bureau

1 avenue Jean Zay - 45000 Orléans | 02 38 71 60 14

BORDEAUX Showroom

192 Avenue des Eyquems - 33700 Mérignac | 05 40 12 17 60

PARIS Showroom

6 rue Notre Dame de Nazareth 75003 Paris | 01 71 60 47 68

groupe-fullace.fr