

RAPPORT DE PROGRÈS

2024



À travers ce rapport, venez découvrir les projets et les initiatives RSE qui ont marqué notre année 2024, illustrant notre volonté d'agir pour un impact positif sur nos parties prenantes et notre environnement.



GRUPE
FULL ACE

SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT.....	3
À PROPOS.....	4
NOS CHIFFRES	5



STRUCTURER NOTRE ENGAGEMENT RSE : LABELS & CERTIFICATIONS.....	6
--	---

BILAN 2024 : NOS RÉALISATIONS RSE.....	8
---	---

RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE.....	9
--	---

NOS AMBITIONS RSE POUR 2025.....	23
-------------------------------------	----



MOT DU PRÉSIDENT

En 2015, nous avons adhéré au Global Compact, affirmant ainsi notre engagement à respecter ses 10 principes fondamentaux et à progresser chaque année dans leur mise en œuvre.

Depuis, notre approche RSE n'a cessé d'évoluer, démontrant notre volonté d'agir de manière responsable et durable.

Au cœur de notre stratégie, la RSE façonne et guide toutes nos actions et décisions.

Nous sommes convaincus que les entreprises jouent un rôle clé pour proposer des solutions innovantes et encourager des comportements plus vertueux.

Au sein du Groupe Full Ace, nous avons à cœur d'embarquer l'ensemble de nos parties prenantes dans cette démarche, pour bâtir ensemble un avenir plus juste.

P. Laporte, *président.*



À PROPOS

*GROUPE FULL ACE :
ACTEUR ENGAGÉ
DE LA COMMUNICATION
PAR L'OBJET.*

Le Groupe Full Ace offre aujourd'hui une solution complète et maîtrisée du « produit personnalisé ». L'activité du Groupe s'articule ainsi autour de l'objet d'image, du textile personnalisé, du packaging et des produits conçus sur-mesure, avec des services innovants et une démarche RSE prégnante.



NOS METIERS

OBJET & VÊTEMENT D'IMAGE

Nous sommes experts de la communication par l'objet et offrons une solution complète et maîtrisée du produit personnalisé.

MERCHANDISING SPORTIF & ÉVÈNEMENTIEL

Nous élaborons des collections à destination de grands clubs sportifs et d'événements.

PACKAGING & DÉVELOPPEMENT SUR-MESURE

Nous pensons, concevons et personnalisons avec nos clients des produits et des packaging sur-mesure à l'identité des marques.

NOS 4 VALEURS

AGILITÉ

Nos piliers opérationnels (services intégrés) et notre réseau déployé au plus près du terrain, nous permettent de nous adapter agilement aux demandes de nos clients et aux tendances de notre marché.

PERFORMANCE

Le professionnalisme de nos équipes et la rigueur de nos process garantissent la qualité des produits et des services que nous proposons.

AUDACE

Notre désir de progresser, d'innover, de grandir et d'avancer ensemble nous permet de relever les défis les plus fous.

RESPONSABILITÉ

Notre impact sociétale et environnemental est au cœur de nos préoccupations et guide l'ensemble de nos décisions.

NOS CHIFFRES



+ 20 ANS EXPÉRIENCE

+ 120 COLLABORATEURS

+ 30 AGENCES PARTENAIRES

+ 52M€ DE CA

6 ÉTABLISSEMENTS

*+ DE 2500m² DE CENTRE
LOGISTIQUE*

*93/100 INDEX ÉGALITÉ
HOMME-FEMME*

*57% PART DE FEMMES
DANS LES EFFECTIFS*

STRUCTURER NOTRE ENGAGEMENT RSE : LABELS & CERTIFICATIONS

LA RSE FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE.

Responsabilité Sociétale des Entreprises :

- *La responsabilité économique*
- *La responsabilité sociale*
- *La responsabilité environnementale*



NOS ENGAGEMENTS



WE SUPPORT

GLOBAL COMPACT

Nous sommes adhérents au Pacte Mondial des Nations Unis. Cet engagement volontaire incite les entreprises à respecter des engagements en matière de RSE, construit sur la base de dix principes autour des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



ECOVADIS

Nous sommes évalués EcoVadis annuellement. Cette évaluation complète de la RSE s'intéresse à un large nombre de sujets extra-financiers, tel que l'environnement, les droits humains, l'éthique et les achats responsables.



ISO14001

Nous sommes certifiés ISO14001:2015. Cette norme vise à certifier, via un audit réalisé par un organisme tiers externe, la démarche environnementale d'une entreprise sur le principe de l'amélioration continue.



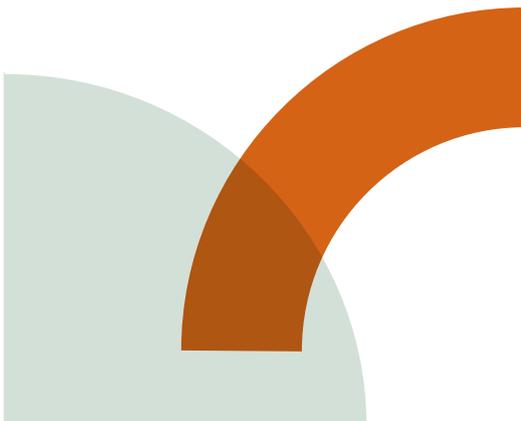
ISO9001

Nous sommes certifiés ISO9001:2015. Cette norme vise à certifier, via un audit réalisé par un organisme tiers externe, la démarche qualité d'une entreprise sur le principe de l'amélioration continue.

Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

CHARTE RFAR

Nous sommes signataires de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables. Cette dernière participe à la construction d'une relation durable et équilibrée entre les organismes signataires et leurs fournisseurs.



CHARTE DIVERSITÉ

Nous sommes signataires de la Charte de la Diversité. Celle-ci participe à la sensibilisation et à l'application du principe de non-discrimination et de la diversité en entreprise.



GOTS

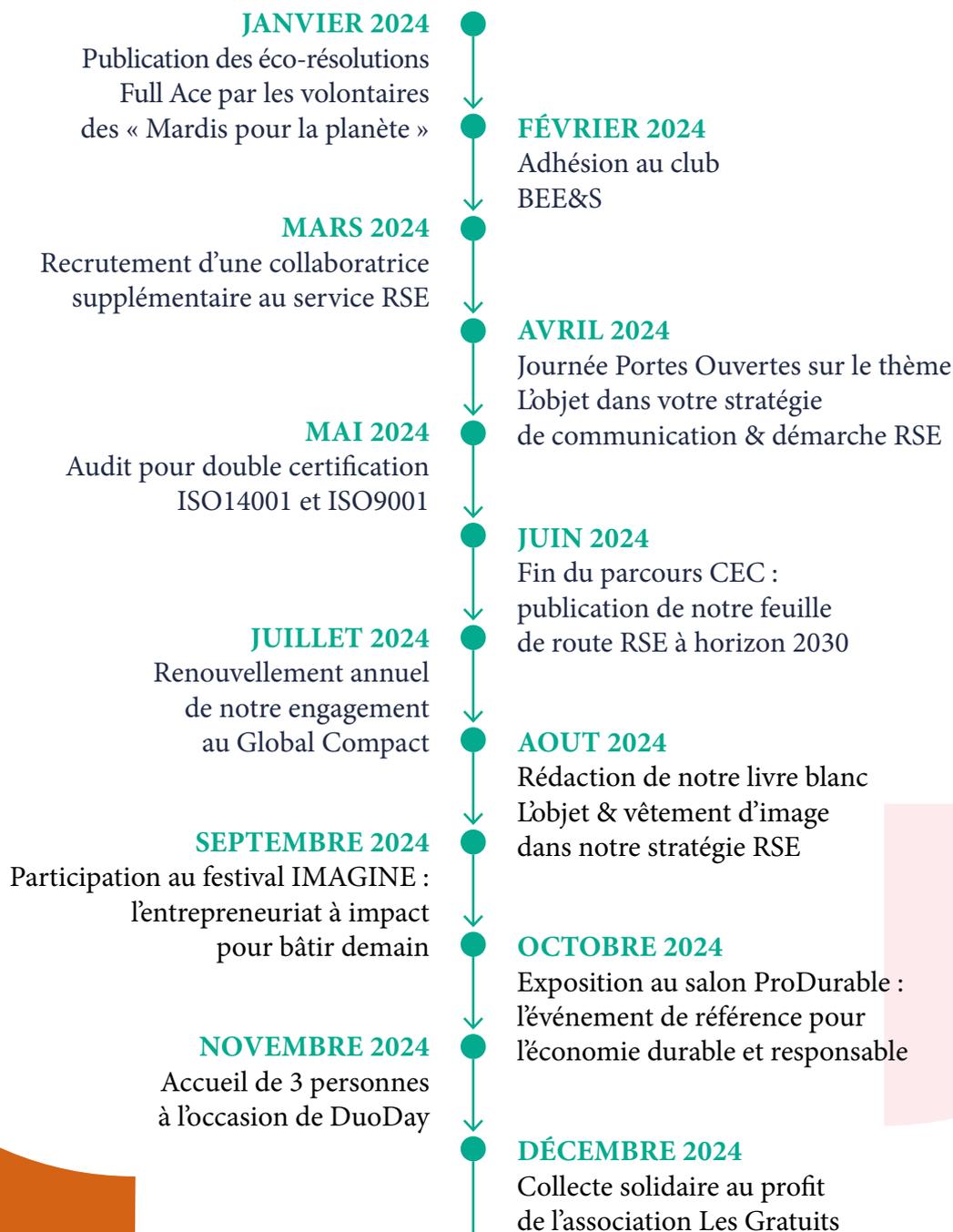
Nous sommes certifiés GOTS (Global Organic Textile Standard) par Ecocert sous le numéro de licence n°2509666 pour une sélection de produits. Cette certification dédiée au textile biologique, garantit des procédés de production et de transformation respectueux de l'environnement, le respect et l'amélioration des conditions de travail, la promotion de l'utilisation de fibres biologiques et l'interdiction d'intrants dangereux.

SEAQUAL INITIATIVE

SEAQUAL

Nous sommes licenciés Seaqual sous le numéro 21051206FX. L'initiative Seaqual soutient le nettoyage des océans et la transformation des matériaux issus des déchets collectés en nouveaux produits.

BILAN 2024 : NOS RÉALISATIONS RSE



RÉPONDRE À NOS ENJEUX À TRAVERS LA RSE

1

TRANSFORMER NOTRE MÉTIER



CEC

Nous sommes convaincus que nous avons un rôle à jouer, un impact positif à avoir au quotidien, dans l'évolution de notre métier et dans la transition en général.

C'est la raison pour laquelle nous avons rejoint, en septembre 2023, le parcours CEC Nouvelle Aquitaine.

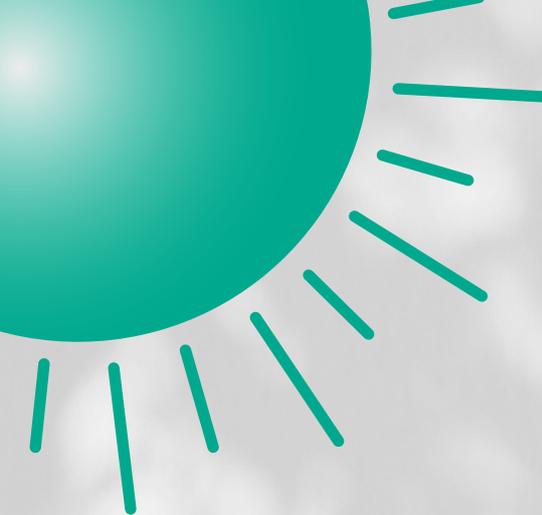
Un parcours de 9 mois, ponctué de rencontres avec des experts, d'échanges avec des entreprises locales et de réflexions approfondies, aboutissant à la rédaction et publication de notre feuille de route à horizon 2030.

CEC : CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

La CEC est une association d'intérêt général qui organise des parcours de sensibilisation et de transformation pour les décideurs économiques, afin de les accompagner vers des pratiques plus durables.

Notre participation à la CEC est un élément clé de notre action et de notre démarche RSE. Nous sommes fiers de prendre part à cette dynamique collective pour nous réinventer et agir !

Dans ce cadre, nous avons défini le cap vers lequel nous voulons tendre. Celui d'une entreprise qui limite ses impacts sur la planète et crée un impact positif sur la société. Celui d'une entreprise qui transmet le message à toutes ses parties prenantes. Celui d'une entreprise prête à changer de «système métier» sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Le tout avec pragmatisme, réalisme, transparence et en maintenant un modèle économique viable.



FULL ACE EN 2030

Notre entreprise est devenue une société à **impacts positifs** sur les plans **environnementaux**, **collaboratifs** et **éducatifs**.

En tant que conseil et spécialiste de l'objet et du vêtement d'image, du packaging et de l'équipement sportif, nous avons transformé notre «système métier» :

produits / matières, transport / mobilité, recyclage / réutilisation.

Nos offres sont désormais mieux pensées, **plus durables** et **plus éco-responsables**.

Nous collaborons avec des parties prenantes **engagées** qui contribuent à cette **transformation**.

OPTIMISER NOS MODES DE TRANSPORT



FORMER, EDUQUER SENSIBILISER



AFFIRMER NOTRE ROLE DE CONSEIL

NOTRE AMBITION

SE POSITIONNER EN CONSEILLER POUR NOS FOURNISSEURS & CLIENTS

INCITER À UNE PRODUCTION ET CONSOMMATION JUSTES ET RESPECTUEUSES

DEVENIR EXIGEANT SUR LES SOLUTIONS PROPOSÉES

OFFRIR DES SOLUTIONS



Éco • socio • conçues

COOPÉRER AVEC DES PRODUCTEURS



RENONCEMENTS :

Répondre uniquement à la demande du client.
Abandon de la volumétrie (du volume pour du volume).
Certains produits, certaines matières.



L'OBJET JUSTE
PAS JUSTE L'OBJET

L'OBJET JUSTE

« *Exprimer vos valeurs tout en les respectant* »

Depuis 2019, notre baseline, « L'Objet Juste, Pas juste l'Objet » reflète les valeurs de notre démarche RSE, pour un objet toujours plus qualitatif, plus durable, et dont la conception a un impact moindre sur les aspects sociétaux et environnementaux.

DÉFINITION DE L'OBJET (D'IMAGE) JUSTE

NOM : masculin du latin « objectum ».

OBJET : chose solide considérée comme un tout, fabriquée par l'homme et destinée à un certain usage.

IMAGE : (nom) désigne l'aspect sous lequel quelque chose apparaît à quelqu'un, manière dont il le voit et le présente à autrui.

JUSTE : (adjectif) qui a de la justesse, qui convient bien.

L'OBJET (D'IMAGE) JUSTE : désigne de ce fait un produit personnalisé aux couleurs d'une marque, conforme à son image et aux valeurs qu'elle souhaite véhiculer auprès de ses clients, collaborateurs ou prospects.



L'AMBITION DE L'OBJET JUSTE EST CLAIRE :

Transformer la communication par l'objet en une force positive et durable. Sélectionner soigneusement les produits, pour favoriser ainsi une consommation plus responsable et transparente. Collaborer avec des partenaires engagés, et œuvrer ensemble pour un monde où chaque objet d'image incarnera des valeurs de durabilité et d'éthique.

Dans cette dynamique, nous avons mis en ligne un site 100% dédié à cette sélection de produits.

www.objetjuste.fr



La sélection de produits proposée sur le site Objet Juste repose sur une transparence totale afin de permettre à chacun de faire des choix en toute connaissance de cause. Chaque fiche produit inclut trois informations essentielles :

La traçabilité du produit :

Chaque produit est accompagné d'une information détaillée sur sa provenance, couvrant toutes les étapes de son cycle de vie. Cela inclut la provenance de la matière première, le pays de transformation, ainsi que les moyens de transport utilisés tout au long de son acheminement.

● MATIÈRE PREMIÈRE :		Turquie
● TISSAGE :		Portugal
● COUPAGE, MONTAGE ET ASSEMBLAGE :		France
● MARQUAGE :		France

TRANSPORT : maritime et routier

Indice d'impact 

 Empreinte Carbone : 6.30 kg éq.CO2

L'indice d'impact :

Chaque produit est évalué selon notre propre système d'évaluation reposant sur trois grands thèmes : le sourcing, l'éco-conception et la durabilité & utilité. Suite à cette analyse chaque produit se voit attribuer un nombre de trèfles allant de 1 à 5. Plus un produit obtient de trèfles, plus sa production est jugée respectueuse de l'environnement et socialement engagée.



L'empreinte carbone :

Chaque produit fait l'objet d'un calcul d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) pour évaluer son impact environnemental global, en prenant en compte toutes les étapes de sa production, de son utilisation et de sa fin de vie. Les résultats de cette analyse sont ensuite exprimés sous l'indicateur «empreinte carbone», mesurée en kilogrammes équivalent CO2 (kg CO2e).

Ces informations visent à offrir une meilleure visibilité sur les caractéristiques des produits, afin de faciliter des décisions plus éclairées et alignées avec des critères de responsabilité.

TRANSPARENCE & TRAÇABILITÉ

Deux engagements primordiaux de notre démarche RSE : transparence et traçabilité.

Ces principes sont essentiels pour instaurer une relation de confiance avec nos parties prenantes et garantir la fiabilité de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de nos produits.



UNE RELATION DE CONFIANCE ET EN TOUTE TRANSPARENCE AVEC NOS FOURNISSEURS

Chacun de nos fournisseurs partenaires signe notre charte RSE, un engagement formel à respecter nos exigences en matière d'environnement et de responsabilité sociale. Cette charte couvre des aspects clés tels que la réduction de l'empreinte écologique, la gestion durable des ressources, ainsi que le respect des droits humains et des conditions de travail décentes. En instaurant ce cadre commun, nous veillons à ce que nos fournisseurs partagent nos valeurs et contribuent activement à notre démarche RSE.

TRACABILITÉ DES PRODUITS : DES ENGAGEMENTS SOLIDES TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Nous proposons des produits certifiés et contrôlés par des labels et certifications reconnus, tels que GOTS (Global Organic Textile Standard), ou licenciés SEAQUAL.

Ces référentiels rigoureux garantissent une traçabilité complète tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

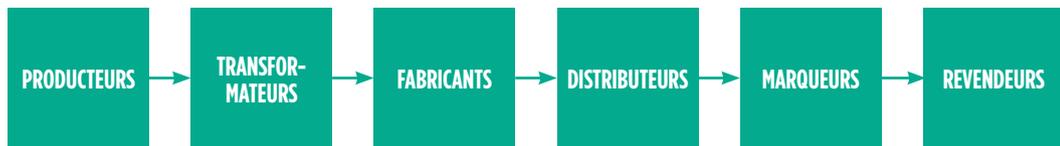
GOTS

La certification GOTS, dédiée au textile biologique, garantit :

- Des procédés de production et de transformation respectueux de l'environnement
- Le respect et amélioration des conditions de travail
- La promotion de l'utilisation de fibres biologiques
- L'interdiction d'intrants dangereux comme les métaux lourds toxiques, les solvants aromatiques, etc.

L'ensemble des maillons de la chaîne de production, de transformation et de distribution doit être certifié.

Si l'un des maillons n'est pas certifié, le produit perd sa qualité de produit certifié GOTS.



SEAQUAL

L'initiative SEAQUAL soutient :

- Le nettoyage des océans.
- La transformation des matériaux issus des déchets collectés en nouveaux produits.

Pour commercialiser des produits SEAQUAL, l'ensemble des intervenants de la chaîne de diffusion doit détenir une licence.



NETTOYAGE
Plages, océans,
sols et surfaces,
rivières et estuaires.

TRI

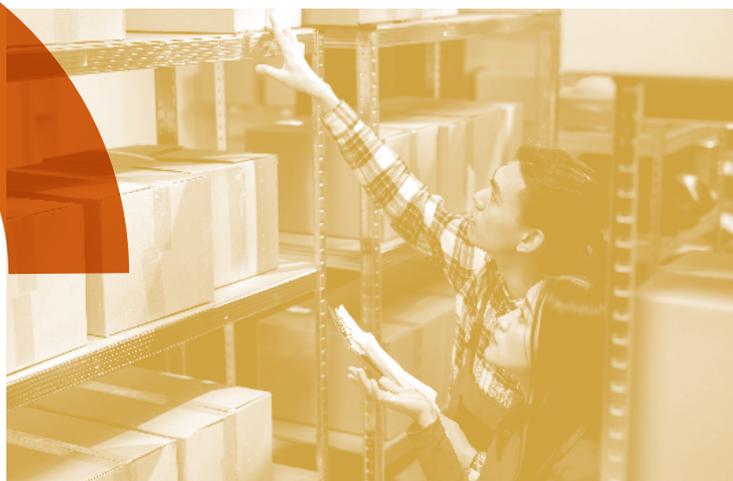
LAVAGE

RECYCLAGE

NOUVEAU PRODUIT

ACCOMPAGNER NOS PARTENAIRES VIS-À-VIS DES ÉVOLUTIONS RSE

Face à une législation RSE de plus en plus encadrée, il peut être difficile pour chacun de comprendre clairement ses obligations. Animés par une volonté de transparence et d'accompagnement, nous nous engageons à aider nos clients à décrypter les exigences et à se conformer aux réglementations RSE liées à notre secteur.



Mieux informer le consommateur :

Nous avons dit stop aux allégations environnementales trompeuses. Chez nous, pas de produits labellisés « RSE », « Green » ou « éco-friendly ». Nous privilégions la transparence et accompagnons nos clients en leur fournissant des informations claires et complètes. L'objectif : permettre de faire des choix éclairés et responsables.

Destruction des invendus interdite :

Dans notre rôle de conseil, nous facilitons la mise en relation entre nos clients et des spécialistes du recyclage. Par exemple, nous proposons des solutions concrètes comme le recyclage des textiles grâce à des partenariats avec Recygo et Nouvelles Fibres Textiles. Une démarche qui contribue à donner une seconde vie aux matériaux tout en réduisant les déchets.

Information sur les modalités de tri :

Nous veillons à la mise en conformité des produits que nous fournissons en apposant la signalétique Info-tri sur les catégories concernées. Par ailleurs, nous accompagnons nos clients dans leurs propres démarches de conformité, lorsque cette responsabilité leur incombe.



2 COLLABORER AVEC DES PARTIES PRENANTES ENGAGÉES

UNE ÉQUIPE DE COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

Nous plaçons l'humain au cœur de nos préoccupations, et il nous semble prioritaire de laisser la possibilité aux collaborateurs d'être impliqués dans les développements de l'entreprise.



BIB (Bonheur Intérieur Brut)

En 2024, pour la deuxième année consécutive, nos collaborateurs ont été invités à renseigner cet indicateur. Cette démarche permet à chacun de s'exprimer sur son bien-être au travail, tout en offrant à l'entreprise des pistes concrètes pour continuer à améliorer le bonheur et l'épanouissement de tous au sein de l'organisation.

LES MARDIS POUR LA PLANÈTE

En octobre 2023, à l'initiative d'un petit groupe de volontaires sont nés « les mardis pour la planète ». Des moments d'échange entre collaborateurs sur des thématiques RSE, permettant à chacun de contribuer à des avancées sur ce sujet dans l'entreprise.

Cette initiative a permis, entre autres, la mise en place d'éco-résolutions pour l'année 2024 et la mise en place d'un potager dans les jardins de nos locaux au printemps 2024.





ANIMATIONS INTERNES

Nous organisons régulièrement des événements et animations pour fédérer les équipes et cultiver une ambiance conviviale. Le sport, reflet de notre valeur clé : la performance, occupe une place importante dans ces initiatives.

Cette année, nous avons participé pour la quatrième fois à la course Run For Planet ainsi qu'au Challenge du Ruban Rose.

En interne, des tournois de pétanque et de ping-pong ont également animé nos locaux, renforçant les liens entre collaborateurs dans une atmosphère ludique et engageante.

MOBILITÉ

Chaque premier mercredi du mois, c'est notre journée mobilité. Une journée par mois où chaque collaborateur joue le jeu de faire un effort sur sa mobilité pour se rendre sur le lieu de travail (transport, vélo, covoiturage).

Cette mobilisation mensuelle a encouragé certains collaborateurs à adopter la mobilité douce de façon plus régulière. En 2024, les équipes ont parcouru près de 1 500 km supplémentaires à vélo par rapport à 2023. Une belle initiative que nous soutenons et valorisons grâce aux indemnités kilométriques vélo.

GESTION DES DÉCHETS

Chacun y contribue en participant au tri renforcé des déchets grâce à nos partenariats avec SUEZ et ELISE ATLANTIQUE.

La collaboration avec ces entreprises spécialisées permet une collecte et une revalorisation de nos déchets optimale et efficace.

Les déchets organiques sont valorisés grâce à un composteur dans le jardin.

SENSIBILISATION DES ÉQUIPES VIA LE PARCOURS THE WEEK

Dans notre volonté de toujours progresser sur les sujets environnementaux, nous avons encouragé nos équipes à participer de manière volontaire au parcours THE WEEK. Ce programme a offert à chaque collaborateur l'opportunité de se sensibiliser aux enjeux environnementaux actuels et de découvrir des actions concrètes à mettre en place pour agir dès aujourd'hui, pour un demain plus responsable.

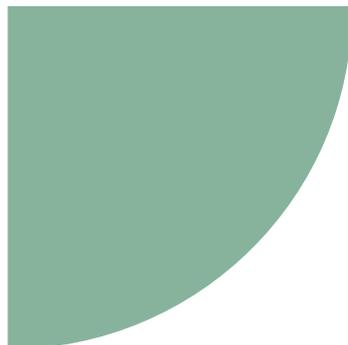


PLUS QUE DES FOURNISSEURS & CLIENTS, DE VÉRITABLES PARTENAIRES

Au fil des années, nos relations avec nos fournisseurs et clients se sont transformées en véritables partenariats, fondés sur la confiance et la collaboration.

Ce changement est le fruit d'un engagement mutuel, où le partage de bonnes pratiques et l'échange constant d'idées nous ont permis de progresser ensemble. Nous avons à cœur de travailler main dans la main avec nos partenaires pour avancer dans un sens commun, avec l'objectif de toujours faire mieux, que ce soit en matière d'innovation, de durabilité ou de responsabilité sociale.

Cette approche collective est au cœur de notre stratégie RSE, où chaque acteur joue un rôle clé pour construire un avenir plus responsable.



ESAT DES EYQUEMS

Nous avons mis en place un partenariat avec l'ESAT des Eyquems dans le but de contribuer à l'insertion au travail des personnes porteuses d'un handicap.

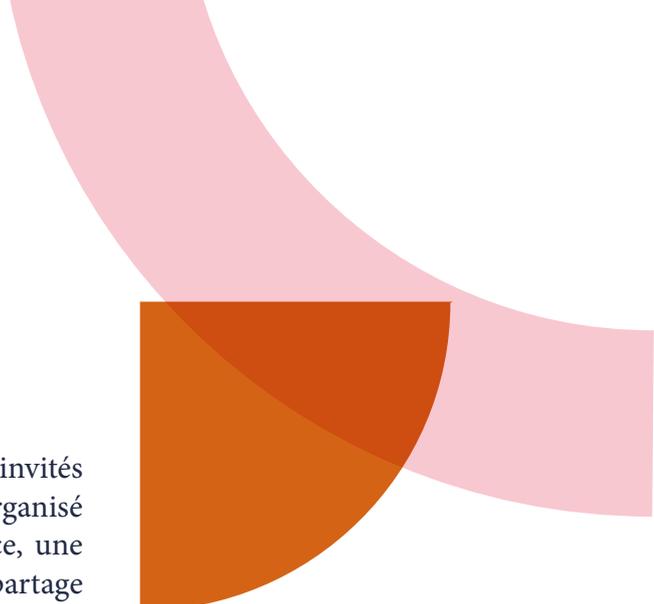
Nous faisons appel aux services de cet établissement dès que les actions le permettent, aussi bien sur la partie métier que sur l'entretien de nos locaux (jardinage). Tous les ans, nous participons à la journée nationale DUODAY, l'occasion de partager un moment privilégié avec des personnes en situation de handicap en binôme avec un collaborateur volontaire.

GROUPE VOLTAIRE

Notre collaboration avec le Groupe Voltaire est née lors du parcours CEC Nouvelle Aquitaine, parcours au cours duquel nous avons pu croiser des entreprises de secteurs totalement différents mais aux synergies évidentes.

Le Groupe Voltaire, spécialisé dans la fabrication de selles de cheval en cuir, génère des chutes de matières lors de sa production. De notre côté, proposant à nos clients des produits en cuir, nous avons identifié une opportunité de valoriser ces matériaux disponibles dans le Pays Basque. Ensemble, nous avons donc développé un projet engagé : donner une seconde vie à ces déchets de production, en les transformant en une gamme de petite maroquinerie.





SUPPLIERS DAY DES LABORATOIRES EXPANSCIENCE

Nous avons eu l'honneur d'être invités à participer au Suppliers Day organisé par les Laboratoires Expanscience, une journée dédiée à l'échange et au partage entre fournisseurs partenaires.

Cette rencontre a été l'occasion de discuter des avancées en matière de RSE, de partager nos bonnes pratiques et d'explorer ensemble de nouvelles solutions pour relever les défis environnementaux et sociétaux.

Cet événement a renforcé notre conviction que, pour aller plus loin dans notre démarche de responsabilité, il est essentiel de travailler en étroite collaboration avec nos partenaires.

Nous avons ainsi pu échanger des idées innovantes, mettre en lumière des initiatives déjà en place, et ensemble, définir des axes d'amélioration pour construire un avenir plus durable.

Ce type de rencontre est pour nous une véritable source d'inspiration et un vecteur de progrès collectif.

JOURNÉES PORTES OUVERTES

Cette année, nous avons organisé deux Journées Portes Ouvertes (JPO), des événements dédiés à nos clients, leur permettant de rencontrer nos fournisseurs et de découvrir des produits innovants, éco-conçus, de qualité, utiles et durables.

Ces journées ont été l'occasion de partager des nouveautés tout en mettant en avant notre engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Nous avons également diffusé une vidéo présentant qui nous sommes, notre vision et nos ambitions pour l'avenir de notre métier en matière de RSE.

Ce moment de partage a été un rappel essentiel : nous ne pouvons atteindre nos objectifs RSE sans la contribution active de l'ensemble de nos partenaires – qu'il s'agisse de nos fournisseurs ou de nos clients.

Ensemble, nous avançons vers un avenir plus durable, en collaborant pour améliorer chaque aspect de notre production et de notre offre.

3

COMMUNIQUER ET CONTRIBUER

UNE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES BASÉE SUR LA NON-DISCRIMINATION

Le respect des droits de l'homme et du travail, la lutte contre la discrimination et la bienveillance envers l'ensemble de nos parties prenantes sont les priorités de notre politique Ressources Humaines.

Nous recrutons, formons et promouvons selon les profils et les compétences des personnes, et non selon leur appartenance ou non-appartenance à un groupe.

CHARTRE DE LA DIVERSITÉ

Depuis 2020, au-delà du cadre légal, nous nous sommes engagés, de façon volontaire en faveur de la diversité, en signant la Charte de la Diversité.

En adhérent à cette charte, nous nous engageons à sensibiliser et former les référents et les chargés du recrutement à l'application du principe de non-discrimination et de la diversité. Nous communiquons auprès de l'ensemble de nos équipes, clients, partenaires et fournisseurs afin de les encourager au respect et déploiement de ces principes.



PRÉDICTIVE

Pour favoriser l'épanouissement personnel de chacun au sein de l'entreprise et sur son poste, nous avons mis en place depuis 2019 le questionnaire « prédictive ».

LE PRÉDICTIVE

Questionnaire comportemental et cognitif qui prend en compte le comportement naturel et adapté des collaborateurs et la capacité d'apprentissage, indépendamment de tout critère potentiellement discriminant.

Les résultats à ce questionnaire nous permettent d'organiser des équipes de travail en fonction des profils compatibles et ainsi d'optimiser la productivité au-delà des compétences.

Nous pouvons également accompagner les collaborateurs à se placer en situation de réussite sur leur poste et à favoriser leur bien-être au travail en excluant tout critère potentiellement discriminant.

LA FORMATION

Le sujet de la formation et des compétences occupe une place importante dans notre vision d'entreprise.

FORMATION INITIALE ET CONTINUE

À l'arrivée d'un nouveau collaborateur, un plan de formation personnalisé est mis en place pour lui permettre d'acquérir les connaissances et compétences essentielles à son intégration et à sa prise de poste.

Depuis 2023, nous avons renforcé notre engagement en faveur de la formation continue, afin de soutenir le développement des compétences de nos collaborateurs et leur permettre de se perfectionner dans leur domaine d'expertise.



FULL ACADEMY

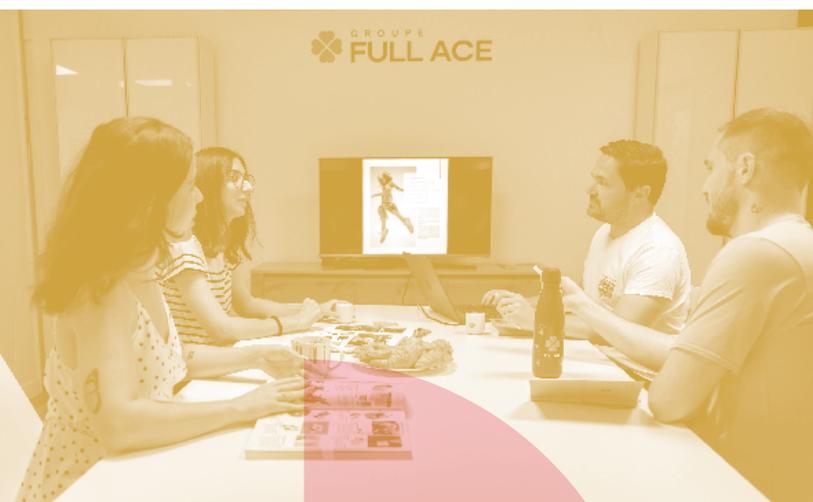
Nous avons déployé une plateforme digitale dédiée à la formation, conçue pour accompagner aussi bien les nouveaux collaborateurs dans leur prise de poste que ceux déjà en poste dans leur montée en compétences.

Cet outil offre un espace interactif avec des contenus adaptés, et intègre des quiz permettant à chacun de s'auto-évaluer et de se mettre à niveau sur des sujets spécifiques. Une solution pratique et évolutive au service du développement professionnel de nos équipes.

MONTÉES EN COMPÉTENCES & ÉVOLUTIONS INTERNES

L'épanouissement des collaborateurs sur leurs postes est primordial. Raison pour laquelle des échanges réguliers avec les managers ont lieu, permettant de détecter les risques et opportunités.

Ces échanges réguliers et la prise en compte de chacun a permis différentes évolutions internes, profitant ainsi aux collaborateurs concernés mais également à l'entreprise.



DES CLUBS ET ASSOCIATIONS



CLUB BEE&S

Le club RSE BEE&S est une initiative volontaire portée par des entreprises, des associations et des institutions de la région Nouvelle-Aquitaine, visant à mettre en commun des réflexions, des moyens et de se constituer un réseau autour des enjeux environnementaux et sociétaux.

Début 2024 nous avons fait le choix d'adhérer à ce club afin de pouvoir contribuer activement à cette belle initiative.



CONTRIBUTION À LA VIE DE CLUBS SPORTIFS

Nous sommes partenaires de l'équipe de première division de rugby des Lionnes du Stade Bordelais. Nous accompagnons cette équipe dans son évolution, en l'équipant, en participant financièrement à son développement et en offrant des postes de travail aux joueuses au sein de nos équipes.

La promotion du sport féminin est l'un des axes que nous avons décidé de défendre pour contribuer à réduire les inégalités entre le sport de haut niveau masculin et féminin.



SOUTIEN À DES ASSOCIATIONS

Nous venons en aide à différentes associations, dont deux en Afrique avec lesquelles nous avons des interactions et des échanges réguliers.

Nos contacts locaux, nous permettent d'adapter nos dons en fonction des besoins, et d'effectuer des acheminements fiables.

Momentum Academy et Senegaelle soutiennent deux projets différents mais intègrent toutes deux, l'une des valeurs que nous partageons : l'éducation.

NOS AMBITIONS RSE POUR 2025



Pas après pas, notre volonté est de poursuivre le chemin déjà amorcé pour une implication RSE toujours plus présente.

Nos priorités stratégiques pour 2025 :

- Mise en place de référents RSE dans chaque unité pour accélérer la transition de chaque service grâce à la proximité de ces référents avec les équipes.
- Lancement un projet d'entreprise visant à permettre à chaque collaborateur de s'engager auprès d'une association dans le cadre d'un mécénat de compétences.
- Développement de nouvelles offres, avec de nouvelles matières et proposition de solutions de recyclage.
- Mise en place de nouveaux partenariats avec des acteurs locaux, afin de renforcer notre ancrage territorial.
- Organisation de journées dédiées pour échanger et partager avec nos partenaires autour de thématiques de réflexion ciblées.
- Installation de panneaux photovoltaïques à notre siège, afin de favoriser l'auto-consommation et réduire notre empreinte énergétique.

MERCI
DE VOTRE
ATTENTION



BORDEAUX Siège social & Showroom
16 Rue Chanzy - 33700 Mérignac | 05 56 15 77 00

BORDEAUX Bureau
192 Avenue des Eyquems - 33700 Mérignac | 05 40 12 17 60

PARIS Showroom
6 Rue Notre Dame de Nazareth 75003 Paris | 01 71 60 47 68

PARIS Bureau
16 Avenue Châteaupieds - 92500 Rueil-Malmaison | 01 71 11 33 00

ORLÉANS Bureau
1 Avenue Jean Zay - 45000 Orléans | 02 38 71 60 14

groupe-fullace.fr